

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Administración de las MIPYMES
Clave de la asignatura:	DED-2204
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Administración.

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y asimismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013), en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país.

Por la importancia de las MIPYMES, es imprescindible instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación. A través de la tecnología en internet, podemos observar que existen cifras de las dos formas de surgimiento y clasificación de las MIPYMES. Por un lado, aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial y el trabajo en dinero remunerado. Éstas, en su mayoría, son capital multinacional y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado, están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión, a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.

Para México, las MIPYMES son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento de México. Contamos con una importante base de Micro, Pequeñas y Medianas empresas, claramente más sólida que muchos otros países del mundo, debemos aprovecharla para hacer de eso una fortaleza que haga competitivo al país, que se convierta en una ventaja real para atraer nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos tanto dentro como fuera de nuestra nación.

Por lo anterior, resulta de suma importancia la inclusión del programa de Administración y Desarrollo de MIPYMES en la currícula de las Ingenierías impartidas en el Instituto Tecnológico Superior de Valladolid, del TecNM, con el fin de vincular a los estudiantes con el entorno pertinente a su realidad y sobre todo, concientizarlos de la importancia de

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

sus actividades profesionales como generadores de empleos, usuarios de los diversos programas y apoyos existentes y sobre todo, estimular la capacidad de análisis y aplicación de conocimientos teóricos en actividades tan pertinentes como la consultoría en MIPYMES.

Esta asignatura aporta al perfil del egresado de Ingeniería en Administración los conocimientos fundamentales de Administración y Desarrollo de MIPYMES como una herramienta para la toma de decisiones, la capacidad para analizar, criticar e implementar las optimizaciones financieras de las organizaciones en un mundo global, aplicando métodos cuantitativos para el análisis e interpretación de datos, ofreciendo alternativas de solución en los procesos organizacionales y mejorando continuamente para alcanzar estándares de clase mundial se incluyen habilidades para analizar, distinguir y aplicar los temas relacionados con la gestión de proyectos, en términos de estimaciones de tiempo, costos y personal requerido, análisis de riesgo y análisis de la viabilidad de los proyectos, además de ser parte fundamental para las materias afines con temas de proyectos de inversión que serán vistas en cursos posteriores.

Intención didáctica.

Esta asignatura contribuye al perfil de la Ingeniería en Administración en la capacidad para:

- Comprender y analizar el concepto, clasificación, importancia, ventajas y desventajas de las MIPYMES en México, para conocer su problemática y situación.
- Analizar y describir las características y elementos de la empresa familiar, a efecto de poder desarrollar los protocolos familiares en forma correcta.
- Investigar los diferentes programas y organismos públicos y privados de apoyo a las MIPYMES.
- Investigar los diferentes planes de consultoría para las MIPYMES y determinar su aplicación dependiendo la situación de cada empresa.

Para el desarrollo de esta asignatura se ha dispuesto realizar un análisis de los MIPYMES de México y del extranjero, así como la asesoría y consultoría, identificando la situación pasada y actual para relacionarlo con la política de MIPYMES de México, que se traduce en una mayor aplicación en el campo profesional por competencias.

En el primer tema de la asignatura, el tema central es la Introducción de la MIPYMES, es una introducción que ubica al estudiante en aquellos aspectos que trata la Administración y desarrollo de los MIPYMES.

En el segundo tema se abarca a las Empresas Familiares que comprende principalmente las características, las relaciones y conflictos, la profesionalización y la continuidad de los MIPYMES.

El tercer tema comprende los diferentes programas y organismos públicos y privados de apoyo a las MIPYMES.

El cuarto y último tema incluye los diferentes planes de consultoría para las MIPYMES y determinar su aplicación dependiendo la situación de cada empresa.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Valladolid del 11 de mayo al 14 de junio de 2021.	Academia de ingeniería en Administración M.A.N. José Magdaleno Ac Tayel. M.E. Guadalupe Natalia Canto González	La Academia de Ingeniería en Administración.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Analiza el papel de las MIPYMES en México y conoce diferentes programas y organismos de apoyo para ellas, junto con el diseño y aplicación de planes de consultoría de acuerdo a la situación de las empresas.

5. Competencias previas

- Conoce la importancia que tienen las Mipymes en las organizaciones.
- Identifica los organismos de apoyo internacional, nacional y local.
- Aplica la consultoría en una empresa de la región.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a las MIPYMES	1.1 Situación general actual de las MIPYMES 1.1.1 Entorno Global 1.1.2 Entorno Nacional 1.1.3 Entorno Local. 1.2. Proceso Administrativo en MIPYMES.
2	Empresas Familiares	2.1 Características, elementos y naturaleza de las MIPYMES familiares. 2.2 Relaciones y conflictos. 2.3 Profesionalización de las MIPYMES familiares. 2.4 Sucesión y continuidad. 2.4.1 Protocolo de sucesión
3	Programas y Organismos de Apoyo	3.1 Programas y organismos internacionales de apoyo. 3.2 Programas y organismos nacionales.

		3.3 Programas y organismos estatales y locales.
4	Herramientas Financieras para las MIPYMES	4.1 Indicadores financieros para MIPYMES 4.2 Fuentes de financiamiento para MIPYMES 4.3 Microcréditos para MIPYMES 4.4 Aporte económico de las MIPYMES 4.5 Los desafíos de la globalización en los MIPYMES

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción a las MIPYMES.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Comprende y analiza el concepto, clasificación, importancia, ventajas y desventajas de las MIPYMES en México, para conocer su problemática y situación.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad técnica y conceptual • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de una investigación documental a través de una discusión grupal, identificar la situación general actual de las MIPYMES con sus ventajas y desventajas. • Elaborar un cuadro sinóptico de la situación general actual de las MIPYMES. • Realizar una matriz de competencias que incluya los elementos del proceso administrativo y áreas funcionales de la empresa.
2. Empresas Familiares.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Analiza y describe las características y elementos de la empresa familiar, a efecto de poder desarrollar los protocolos familiares en forma correcta.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad técnica y conceptual. • Comunicación oral y escrita. • Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de identificar las características, funcionamiento, estructura organizacional y protocolo familiar, elaborar un protocolo a una empresa familiar que se investigará mediante la integración de equipos de trabajo, para ser expuesto en clase mediante la elaboración de un mapa conceptual. • Exposición de la investigación a una empresa familiar objeto de estudio.

3. Programas y Organismos de Apoyo.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Identifica los diferentes programas y organismos públicos y privados de apoyo a las MIPYMES.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de equipos de trabajo. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad técnica y conceptual. • Comunicación oral y escrita. • Liderazgo. • Persuasión. • Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un ensayo donde se presente los organismos de apoyo internacionales, nacionales, estatales y locales tanto públicos como privados, así como sus reglas de operación donde participarán mediante una mesa redonda dando sus opiniones. • Cuadro comparativo acerca de los organismos de apoyo internacionales, nacionales, estatales y locales, así como sus reglas de operación.

4. Herramientas Financieras para las MIPYMES.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Investiga las diferentes herramientas financieras y aspectos económicos de las MIPYMES y determinar su importancia en las empresas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad técnica y conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante una investigación documental, analizará y propondrá alternativas financieras que afronten las MIPYMES con el fin de evaluar la situación y obtener mejoras económicas. • Visitará empresas MIPYMES de la región y analizará las ventajas y desventajas que tienen ante un mundo globalizado.

8. Práctica(s)

- Conferencia o exposición.
- Técnica de mesa panel.
- Lectura comentada.
- Mesa redonda.
- Discusión dirigida.
- Ensayo
- FODA
- Investigación

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y permanente por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Realizar una evaluación diagnóstica para identificar las áreas de oportunidad de los alumnos.
- Revisión de los indicadores de desempeño del alumno a través de un instrumento de evaluación (rúbricas, lista de cotejo, tablas de observación, mapas mentales, mapas conceptuales, entre otras).
- Revisión del desempeño individual y en equipo (reporte de dinámicas, reportes de actividades).

11. Fuentes de información

1. ACKOFF, Rusell L. "Planificación de la empresa del Futuro. México: Limusa.
2. ACKOFF, Rusell L. "Un concepto de planeación de empresas". México: Limusa.
3. ANZOLA ROJAS S. (2010) "Administración de pequeñas empresas". Ed. Mc Graw-Hill.
4. BELAUTEGUISGOITIA, I. (2012) "Empresas Familiares". Ed. Mc Graw-Hill.
5. HELLRIEGEL, JACKSON Y SCOLUM. (2009) "Administración: enfoque basado en competencias". Cengage Learning.
6. JAQUES FILION, Lois. (2011) "Administracion de Pymes: Emprender, Dirigir y Desarrollar Empresas" Pearson.
7. KAUFMAN, Roger. (2005) "Guía práctica para la planeación de las organizaciones". México: Trillas.
8. KUBR M. (2004) "La consultoría de empresas: guía para la profesión" Ed. LIMUSA.
9. Las MiPyME en México: retos y oportunidades – INADEM.
10. RAMÍREZ Torres, Raymundo. (1997) "La empresa y su estructura administrativa". México: Trillas.
11. RANKINE, Denzil. (2003) "Estrategias para la adquisición de empresas". México: Limusa.
12. ROCHA Centeno, Rogelio. (1990) "Estrategia competitiva para empresas: Guía práctica". México: Trillas.
13. RODRÍGUEZ VALENCIA J. (2010) "Como administrar pequeñas y medianas empresas. Ed. Thomson.
14. <http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/index.htm>
15. <http://portal2.edomex.gob.mx/ime>
16. www.inadem.gob.mx
17. www.inegi.gob.mx
18. www.pepeytono.com.mx
19. www.se.gob.mx